

4550314

מ"מ מ"מ מ"מ

### מדינת ישראל

משרד החקלאות ופיתוח הכפר

ועדת המכרזים המשרדית

דרך המכבים, ראשון-לציון ת.ד. 30 בית דגן, מיקוד 50200

טל' 03-9485405/7 פקס - 03-9485849

~~Tenders~~  
קוד רחב

Tenders @ moag.gov.il

לבן לבן

תאריך: 09.03.2014

### כוונה להתקשרות - ספק יחיד

ועדת המכרזים המשרדית

אישור פרסום כוונה להתקשרות בפטור לפי תקנה 3(29) ספק יחיד בצרוף חוות דעת.

יחידה מבקשת: החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה

נושא: הקמת ותחזוקת קטלוג מחירים <sup>דימוסיון</sup> לבשר טרי, דגים ועוף

התקשרות עם: סטורנקסט בע"מ, ח.פ. 513166421 ספק מרכב"ה מס' 40018883

שווי ההתקשרות בש"ח: 307000 ₪ כולל מע"מ

תקופת ההתקשרות מ: 2014 עד 2015

איש קשר לקבלת השגות מהציבור: אורי צוק בר

דואר אלקטרוני: [uriz@moag.gov.il](mailto:uriz@moag.gov.il)

\* מצ"ב חוות דעת מומחה.

<del>יו"ר הוועדה</del>	<del>נציג הייצר הממשלתי</del>	<del>חשב</del>	<del>ד"ר מילר</del>	<del>חבר</del>	<del>מזכיר</del>	<del>חבר</del>
------------------------	-------------------------------	----------------	---------------------	----------------	------------------	----------------

**טופס: "חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ"**

יש למלא את השדות המסומנים באדום בלבד

משרד החקלאות הכפר	משרד החקלאות
<b>החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה</b>	יחידה מזמינה/מכון:
09.03.2014	תאריך חוות דעת:
	בקשה מס' (פנימי):

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/  
ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה  3(29) /לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשכ"ל:  לא

סוג ההתקשרות:

שירותים

שם הספק:	סטורנקסט בע"מ
מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	40018883 במרכב"ה ח.פ. 513166421
ספק זה הנו:	<input type="checkbox"/> ספק יחיד
אומדן / שווי ההתקשרות:	307000 ₪ כולל מע"מ
תקופת ההתקשרות:	2014-2015

**תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)= מפרט טכני**

- הספקת נתוני מכרז קמעוניים (כמויות ומחירים) של בשר טרי, דגים טריים ועופות טריים.
- נתוני המכרז צריכים להתבסס על נתוני הקופות של לפחות 60% מהמכירות הקמעוניות של בשר טרי דגים ועופות. ברשתות השיווק, בהתפלגות לפי סוגי חנויות שמאפשרת אקסטרפולציה של נתוני המכרז לכלל רשתות השיווק.
- רמת הפירוט של הנתונים: נתונים שבועיים. סוגי המוצרים: כל סוגי הבשר הטרי הדגים והעופות הנמכרים ברשתות השיווק, לפי הפירוט הקיים ברשתות (כגון מין, נתח, משקל, סוג אריזה). במוצרים ארוזים המזוהים על-ידי ברקוד יסופק גם מידע על היצרן/משווק. פירוט הנתונים לפי סוגי רשתות, ולפי אזורים גיאוגרפיים.
- תדירות הספקת הנתונים: עדכון שוטף של מאגר הנתונים כאשר נתוני המכרז מתעדכנים תוך שבוע מסיום שבוע המכירות.
- אפשרות של יפנת נתונים מתוך מאגר הנתונים ברמות אגרגציה שונות.
- (א) ברמת הסיווגים השונים הנהוגים ברשתות השיווק במוצרים.
- (ב) נתונים שבועיים, חודשיים, רבעוניים ושנתיים,
- (ג) לפי אזורים גיאוגרפיים, כמו כן שילוב בין האופציות השונות.
- עיבוד ראשוני מובנה כגון תרשימים וטבלאות סיכום.

למען הסר ספק מובהר בזאת כי השגה שתתקבל, ככל שתתקבל, תיבחן לאור המפרט הטכני והנימוקים המתוארים בפסקה הבאה ובחינת הנסיבות הרלוונטיות.

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ


נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. **האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת** כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. **ממצאי הבדיקה** (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. **נימוקים והערות נוספות**

- החטיבה פועלת להרחבת בסיס הנתונים בנושא המחירים לצרכן, וזאת במטרה לשפר את השקיפות, לאפשר ניתוח מהימן של התפתחות המחירים ופערי התיווך ולתרום להקטנת פערי התיווך ולהוזלת המחירים לצרכן.
- לצורך כך נדרש לחטיבה בסיס נתונים מקיף מהימן של מחירים קמעוניים.
- למיטב ידיעתנו ובדיקתנו באינטרנט, בפגישות ובהתכתבות ישירה מול ספקים אפשריים אחרים, **הספק הנ"ל הנו הגוף היחיד והבלעדי בישראל** שפיתח שירות מעקב אחר המכר, המחירים והכמויות בשוק המוצרים מן החי על סמך נתוני מכר המתקבלים מהקופות הרושמות.
- ביכולתו של הספק לספק את המידע מרשתות השיווק, **בהיקף של לפחות 60% מהמכירות הקמעוניות של בשר טרי, עופות ודגים ברשתות השיווק**, בהתפלגות לפי סוגי חנויות המאפשרת אקסטרפולציה של נתוני המכר לכלל רשתות השיווק, ולנתח באופן מהימן את נתוני המכר המבוצעים בפועל בהיקף מכירות נרחב.
- לא קיים ספק נוסף שיכול לספק דיווחי מחירים קמעוניים למוצרים מן החי שמבוססים על נתוני מכר בפועל המכסה חלק משמעותי של סך המכירות (60%), וכולל פירוט רב לסוגי המוצרים. נתונים אלה מאפשרים קבלת תמונה אמיתית על רמת המחירים, שונות המחירים והתפתחותם. הם מאפשרים התאמת המחירים הקמעוניים לדיווחי המחירים הסיטוניים וחישוב של פערי תיווך מהימנים. בנוסף, מאגר הנתונים מאפשר השוואת מחירים לפי סוגי רשתות שיווק, מידע חשוב לצרכנים ולהגברת התחרות.
- **הספק מכסה את מספר החנויות הרב ביותר**, ומקבל מהם את נתוני מכר האמת מהקופות הרושמות, לכן מתקבלת תמונת השוק המייצגת באופן מדויק משמעותית.
- **לספק קיימת מומחיות רבת שנים** בקבלה וניתוח של נתוני מכר מהקופות עבור המוצרים המבורקדים.
- הספק מספק תוכנה לסיכום ועיבוד המידע שמאפשר יצירת של אגרציות ופילוחים שונים בצורה נוחה ויעילה. כלי זה לעיבוד הנתונים הכרחי לעבודה שוטפת עם המחירים הקמעוניים מכיוון שמדובר על מאגר נתונים גדול מאוד המצריך כלים לעיבוד לצורך ניצול יעיל של המידע.
- הספק הנו גם **ספק יחיד של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה** בנתוני המחירים למדד המחירים.

לאור הנימוקים שמניתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז.  
 חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

	סמנכ"ל בכיר החטיבה למחקר, כלכלה ואסטרטגיה	אורי צוק בר
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית

עבור

אורי צוק בר

משרד החקלאות

## הנדון: הצעה לתיקוף קטגוריית הקצבייה הבשרית

### מטרת הפרויקט:

הקמת קטלוג הקצבייה הבשרית (בקר, עוף, דגים) של הקמעונאים שהינם חלק מקהילת סטורנקסט והעלאת המכר למערכת ה-Smart View.

- בתום הפרויקט ניתן יהיה לקבל נתוני מכירות עבור מחלקות הקצבייה הבשרית, הכוללים: גודל שוק כספי, גודל שוק במשקל, מחירים ממוצעים ומגמות מכר (כיוון שהמוצרים אינם מבורקדים, לא תינתן האפשרות לקבל נתחי שוק ברמת ספקים/מותגים). את הנתונים ניתן יהיה לפלח עד רמת תת הקטגוריה בחיתוך לפורמטים קמעונאיים, שווקים, אזורים גאוגרפיים, מגזרים ותקופות זמן.

### 1. אופן הביצוע:

ימי עבודה נטו	משימה
2	קבלת קטלוגים מהקמעונאים
6	סקירות שוק ברשתות – כולל רכישת המוצרים לצורך תיקוף ובדיקה
23	הקמת הפריטים בקטלוג על בסיס ברקודים של סטורנקסט
6	קטגוריזציה והקמת ההיררכיות
7	מיזוג פריטים ב-בסיס נתונים
20	הפעלת אקסטרפולציה סטטיסטית
24	תיקוף נתונים היסטוריים
12	בדיקות והעברה למערכות
<b>*99</b>	<b>סה"כ</b>

\*חלק מהמשימות יבוצעו במקביל.

### 2. תקופת הנתונים

- ✓ במערכת: שנים 2011-2014 (שלוש שנים אחרונות)
- ✓ במחסן הנתונים: שנים 2005-2010

### 3. עלויות:

- עלות הקמת הפרויקט (חד פעמית) כמפורט בהצעה זו הינה 185,500 ₪.
- עלות חודשית שוטפת (מרגע הכנסת הנתונים למערכת): 6,200 ₪
- ל"ז לביצוע ארבעה חודשים מיום אישור ההצעה



- תשלום שוטף +60, המחירים אינם כוללים מע"מ
- תוקף ההצעה – 30 יום

#### 4. אחריות

סטורנקסט לא תהיה אחראית לכל מק, ישיר או עקיף שיגרם למשרד החקלאות או למי מטעמה או לצד שלישי כלשהו מכל סיבה שהיא הקשורה בשירותים הניתנים במסגרת מסמך התקשרות זה, או בגין עילה אחרת כלשהי הקשורה בשירות המידע.

#### 5. קניין רוחני

מלוא הקניין הרוחני בתוצרי הסכם זה שייך ויהיה שייך בעתיד לסטורנקסט, ולמשרד ניתנת זכות שימוש לא בלעדית ובלתי ניתנת להמחאה בהם.

#### 6. כללי

לפי מיטב ידיעתנו, סטורנקסט הינו הגוף היחיד בישראל המסוגל להעביר נתונים אלו (ובמיוחד לגבי מחלקת הקצביה הבשרית) מהיקף נרחב של חנויות באופן שוטף ומדויק, הכולל הן מחירים והן כמויות נמכרות (וזאת ללא פירוט לגבי זהות הרשת/החנות הספציפי ו/או מחיר מוצר מסוים אצלו) לסטורנקסט ניסיון רחב בברקוד והקמת מוצרים שאינם מבורקדים ויכולות טכנולוגיות מוכחות ולראייה, פרויקט "עולם הירקות והפירות הטריים" אותו הקמנו ומנהלים גם בימים אלה, הדומה לתהליך הנ"ל. כמו כן, לסטורנקסט כיסוי השוק הרחב ביותר בכמות החנויות בשוק מוצרי הצריכה במדינת ישראל ומודל אקסטרפולציה סטטיסטית מוכח איתו עובדים מרבית הספקים והקמעונאים בשוק.

בברכה,

אדם דביר

מנהל תשתיות המידע

StoreNext



